

聚创未来，奋启新程

华润化学材料 2021 年可持续发展报告

二〇二二年四月

目录

关于本报告	4
领导致辞	5
关于华润化学材料	6
(一) 公司概况	6
(二) 组织架构	6
(三) 企业文化	7
(四) 2021 大事记	8
责任聚焦：回首百年路，润泽新征程	9
责任聚焦：循环再生，新材料装点绿色奥运	13
开拓者·深耕经营助力发展	16
(一) 完善治理，深化改革	16
(二) 创新驱动，专注研发	21
(三) 严守质量，提升服务	24
(四) 居安思危，安全生产	29
践行者·真抓实干守护环境	31
(一) 重视绿色管理，护航环保实践	31
(二) 应对气候变化，服务“双碳”落地	31
(三) 减少环境污染，共建碧水蓝天	33
(四) 弘扬绿色文化，推动绿色共建	36
履责者·勇于担当回馈社会	39
(一) 重视员工，打造逐梦舞台	39
(二) 携手伙伴，搭建互赢平台	45
(三) 汇聚善意，同享美好家园	50
责任管理	53
(一) 责任战略	53
(二) 责任治理	54
(三) 实质性议题分析	55
(四) 责任沟通	57

(五) 责任能力	58
(六) 责任荣誉	58
未来展望	59
附录	60
(一) 关键绩效	60
(二) 指标索引	66
(三) 评级报告	67
(四) 意见反馈	67

关于本报告

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对其内容正确性、完整性和平衡性负责。

时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日（部分内容超出上述范围）。

组织范围

报告组织范围覆盖华润化学材料科技股份有限公司及其所属单位。为了便于表达，报告中也使用“华润化学材料”“公司”等表示一个整体的华润化学材料科技股份有限公司。报告中华润集团为“华润（集团）有限公司”的简称。

参考依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》

数据说明

报告中所涉及的财务数据来自华润化学材料正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明之处除外。

编制流程

报告按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定等步骤进行，以确保内容的完整性、真实性和平衡性。

获取方式

本报告为中文版本，可在公司官方网站(<https://www.crcchem.com/index.html>)下载获取，或发送邮件至（hxcldb@crcchem.com）获取。

联系方式

办公地址：江苏省常州市新北区新宇东路一号

邮政编码：213003

公司电话：0519-85177777

公司传真：0519-85100559

领导致辞——王军祥 华润化学材料董事长

开拓创新，共享荣光。2021年，是“十四五”的开局之年，也是华润化学材料收获颇丰的一年。这一年，我们成功挂牌上市，开启了新材料产业的新征程。我们持续传承红色基因，争做改革创新的时代先锋，响应国家化工新材料产业发展战略，顺应“低碳、绿色、轻量化”的行业发展趋势，结合公司优势，做强做优做大聚酯业务，向高性能聚合物和高性能纤维领域转型创新，同时积极承担社会责任、带动地方经济社会发展，交出了一份令人振奋的答卷，成功实现“十四五”良好开局！

2021年，我们踔厉奋发，着力实现新跨越。华润化学材料秉承华润集团的战略与文化，借助“国企改革双百行动”的契机，稳步夯实聚酯主营业务，服务国家战略，实施技术攻关，突破重点领域关键技术；强化企业科技属性，优化布局高端新材料业务，加速推进产业升级；严格履行上市公司应尽的责任和义务，完善公司治理，规范经营决策，确保资产保值增值，为股东创造价值，不断增强企业经营实力。

2021年，我们和合共荣，凝聚奋斗新合力。华润化学材料坚持以人为本，保障员工合法权益，加强人才队伍建设，积极为员工构建幸福职场；与合作伙伴实现强强联合、优势互补、互利共赢，推动企业做强做优做大，携手共促行业进步；不断加强与政府、企业、学术科研机构、媒体间的沟通交流，携手各利益相关方共促成长，共享发展成果。

2021年，我们强化饮水思源，彰显企业新担当。华润化学材料着力统筹推进碳排放管理与生态环境保护工作，为坚决落实污染防治，助力国家实现“双碳”目标积极贡献力量；落实企业防疫主体责任，同步加强安全生产工作，创建平安国企深入排查治理各类隐患；参与支持教育、乡村发展等多种社会公益事业，以实际行动不断增强企业社会贡献力。

行而不辍，未来可期。2022年，对国家而言，是党的二十大召开之年；对于集团而言，是“十四五”战略落地关键之年，是国企改革三年行动收官之年；对于公司而言，是转型提质加速之年，是党的建设高质量发展之年。新的一年，我们将学习先进、对标先进，行而不辍、夙兴夜寐、疾起奋进，不负伟大时代，不负寸寸光阴，用奋斗续写新的辉煌！

关于华润化学材料

（一）公司概况

华润化学材料科技股份有限公司是华润集团下属的专业化生产、销售非纤维级聚酯切片业务单元。公司下设常州、珠海两大生产基地，拥有两条年产能 20 万吨、四条年产能 30 万吨产线，整体年生产聚酯能力达 160 万吨。

公司秉承华润集团“务实、专业、协同、奉献”的精神，以客户为中心，市场为导向，从国内外采购优质的化工原料，生产高品质、多元化产品，以满足国内外不同层次客户的需求。

公司拥有年轻的管理团队、先进的检测设备、一流的生产管理体系。2016 年成立的化工新材料研究院是江苏省认定企业技术中心、江苏省（华润）聚酯新材料工程技术研究中心和江苏省博士后创新实践基地，同时也是华润科学技术研究院-深圳清华大学研究院联合研究院的首个实验室建立者，拥有占地面积 2600m²的研发实验室和高效精干的研发队伍，积极推进功能性和高附加值聚酯新产品的研究以及新技术、新工艺的研究和产业化，取得了良好的经济效益。

公司积极开拓国内外市场，拥有包括可口可乐、依云、农夫山泉、康师傅等在内的国内外优质客户。所生产的“华蕾”牌瓶级聚酯切片色值好，灰份、乙醛含量低，产品加工范围宽，成品率高，在饮用水、热灌装饮料、碳酸饮料、食用油、酒类包装、医用采血管、膜、片材等领域得到广泛应用。公司积极培育 rPET 再生项目，顺应循环经济趋势，为行业率先垂范，引领行业发展。

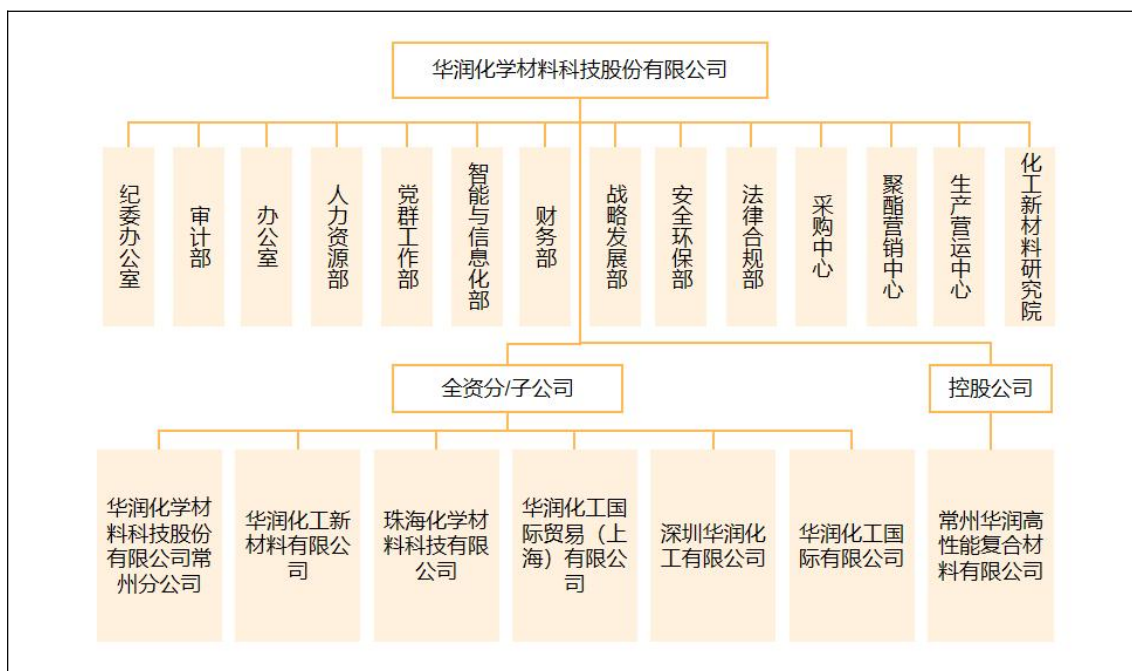
公司强化管理，夯实基础，打造品牌，先后通过了 FDA 测试、ISO9001 体系认证、OHSAS18001 体系以及可口可乐、百事可乐认证，并获得“国家科技进步二等奖”“国家级企业管理现代化创新成果二等奖”“最佳工艺进步奖”“可持续发展环保奖”“江苏省文明单位”“全国文明单位”等荣誉称号。

公司秉承“为客户持续创造价值”的经营理念，竭诚为客户提供一流的产品和优质的服务，真诚合作，共同发展，携手共创美好的明天。

（二）组织架构

华润化学材料自 2014 年初组织架构改革后，形成了四中心六部门的组织架构形式，2016 年 1 月根据集团要求成立党群工作部。为加强培育自主创新能力，

推动公司转型与发展，公司在 2016 年 4 月成立了化工新材料研究院。2018 年 7 月，公司正式从华润包装材料有限公司更名为华润化学材料科技有限公司。2020 年，华润化学材料科技有限公司更名为华润化学材料科技股份有限公司。2021 年，公司在深圳证券交易所创业板上市，形成如下组织架构，其中常州华润高性能复合材料有限公司截至 2021 年 12 月 31 日，正处于设立公司的工商登记办理过程中。



（三）企业文化

企业基因	为中华民族伟大复兴而立心，为创造人民幸福生活而立命，为促进国家经济繁荣而立身
企业使命	通过不断的探索与创新，提供高分子新材料产品，致力为客户创造价值，提升生活品质，实现股东和员工价值最大化
企业愿景	成为高分子材料领域中具有国际竞争力的一流企业
企业价值观	诚实守信、业绩导向、以人为本、合作共赢
企业精神	以身许国的奉献精神，敢为人先的创新精神，笃定前行的坚守精神，自强不息的奋斗精神
组织氛围	真诚、团结、开放、进取

(四) 2021 大事记

7 月	常州研发平台建成投用
8 月 26 日	获得国家知识产权管理体系认证证书
9 月	参与广东省塑料工业协会两项团体标准起草工作
10 月 15 日	热塑性复合材料项目获第三届央企熠星创新创业大赛二等奖，通过常州市重大项目成果转化培育中期检查，获得 50 万财政资金支持
10 月 26 日	首次公开发行 A 股，成功登陆资本市场，募集资金 23 亿元。发行市盈率远超同行业平均水平，市值突破 200 亿
11 月	PETG 项目一期 5 万吨项目试生产，服务国家战略，突破重点关键领域技术
11 月	rPETG 循环利用共聚酯材料获得可口可乐 SAA 授权，成功应用于麦当劳门店装饰、2022 年冬奥会滑雪跳台及回收桶制作
12 月	珠海研发平台完成建设，两大研发平台总建筑面积达 10305 m ²

责任聚焦：回首百年路，润泽新征程

2021年是中国共产党建党一百周年，在百年的接续奋斗中，党领导人民创造了伟大历史、铸就了伟大精神、形成了宝贵经验。回顾党的百年历史就是一部践行党的初心和使命的历史，是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。

百年征程波澜壮阔，百年历史常学常新。华润化学材料始终深刻铭记中国共产党百年奋斗的光辉历程，学习传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神，在新时代、新征程上展现新作为，为党的百年华诞献礼，为实现中华民族的伟大复兴贡献力量。

（一）突出政治功能，强化政治引领

● 落实“第一议题”制度，学习习近平总书记精神

公司推动落实“第一议题”制度，制定下发《华润化学材料党委关于落实“第一议题”制度工作办法》，明确学习及贯彻落实要求；学习传达十九届四中、五中、六中全会、全国“两会”、习近平总书记“七一”重要讲话等重要会议和重要讲话精神 37 期，开展集中研讨，增强党员干部政治意识。2021 年，公司组织召开党委理论学习中心组学习会 9 次，编制中心组学习资料 6 期。

● 夯实思想根基，丰富学习形式

公司不断强化对党员的理想信念教育和党性教育，开展“学习贯彻指示精神，推进华润改革发展”专题学习研讨活动，把广大干部员工思想和行动统一到总书记关于华润使命定位的深刻内涵上；推动学习教育常态化，巩固深化主题教育成果；推进党史学习教育，并通过开展专题式演讲“集训课堂”、打造沉浸式培训“情景课堂”、推动自发性学习“自主课堂”的方式，促使党员从党史中汲取营养和智慧，提升自身能力和党性修养。2021 年，公司举办党史学习教育专题读书班 3 期，开展党史学习教育专题宣讲 2 次；举办集中培训 2 次，组织参加网络学习平台培训等线上培训 5 期，培训学员共 260 余人次。

● 坚持成效为先，推进巡视整改

公司研究制定《巡视整改情况“回头看”工作方案》，对整改任务落实情况进行逐项评估、分析并提出改进意见，督促各责任部门进行自查和研判，对整改工作成果进行验收，确保整改责任落实到位。同时，公司把巡视整改与制度建设紧密结合，制定、完善党内监督、落实党建工作责任制等方面相关工作制度共

30 个，有力推动巡视整改效力长远发挥。

（二）打牢组织基础，激发奋进合力

● 实现从严治党，提升治理水平

公司将党的领导融入公司治理各环节，从规范决策行为、提高决策水平、防范决策风险入手，修订《“三重一大”决策制度》《党委会议事规则》《权责运行手册》等规章制度；强化从严治党与日常工作紧密融合，加强企业党支部“三会一课”制度建设，突出党性锻炼，把支部打造成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。2021 年，7 个基层党组织共召开支部党员大会 40 次、支委会 95 次。

● 建立考核机制，融合业务发展

公司根据年度商业计划和工作要点，参照集团党建工作责任制考核指标，制定《华润化学材料 2021 年党建工作责任制考核指标》《2021 年党建工作责任书》，分部门、分业务、分层次定制考核内容，将“软任务”变成“硬指标”，实现党建工作目标与业务工作的紧密融合。

● 党建力量下沉，助推基层治理

面向党委领导班子，公司制定《华润化学材料党委班子成员基层联系点工作方案》，推动党委领导班子成员落实好“一岗双责”要求；面向普通党员，制定《华润化学材料党员联系服务基层班组工作方案》，推动普通党员与公司生产一线班组、职能部室、项目组、研发团队结对联系，努力实现“党建工作重心下沉，班组建设成效上升”的良好局面。

（三）加强文化建设，增强企业活力

公司通过开展主题宣传活动、开设“树典型，立标杆”专题集中报道 59 名优秀共产党员、党务工作者和精神文明先进个人的优秀事迹、收集各子公司党组织开展党史学习教育工作的典型经验和优秀做法等方式，营造庆祝建党 100 周年浓厚氛围。同时，公司紧跟时事步伐，推出十九届五中全会相关知识、十四五规划相关知识以及两会期间相关热点宣传，抓好日常宣传引导，推进党建文化建设。2021 年，公司共收集主题宣传活动文字、图片、音视频稿件 106 篇，编发专题

简报 87 份。

案例：开展“匠心杯”系列比赛，促进党建与业务融合

公司以党工群共建为支点，创建“叉车安全模范岗”“维保工匠培育”“创建卓越指标”“匠心家”等工作室，努力营造“真诚 团结 开放 进取”的组织氛围，激励一线职工钻研技术、精益求精、争做工匠，促进业务与党建充分融合。



匠心家



叉车安全模范岗创建工作室

案例：开展“学党史 践初心 无偿献血我当先”主题活动

为庆祝中国共产党成立 100 周年，华润化学材料充分发挥党员干部的先锋模范作用，以实际行动践行党史学习教育，为群众办实事。2021 年 4 月 23 日，公司组织党员及员工前往市中心献血站进行无偿献血，共计 63 人参加，54 人献血成功，献血共计 16500 毫升，用实际行动支持义务献血。





100 周年主题活动

责任聚焦：循环再生，新材料装点绿色奥运

华润化学材料作为国内最大的瓶级聚酯切片的生产商之一，积极响应全球塑料包装回收再利用的呼吁，探索通过技术创新消除高分子材料对环境污染的有效路径，助力可持续绿色发展之路，为绿色冬奥贡献华润化学材料力量。

（一）废旧 PET 聚酯材料的循环利用

华润化学材料以回收聚酯瓶作为原料，通过技术创新，让废旧塑料制品再次进入到服役期，成为国内首家实现化学法再生聚酯切片（rPET）生产的企业，并以 rPET 作为原料，取得生产循环利用非结晶共聚酯（rPETG）技术突破，创造瓶到瓶的“闭环循环”模式。华润化学材料开发的 rPETG 产品在保持 PETG 性能的同时，减少聚酯行业对石油基原材料的依赖程度，有效降低 PETG 生产过程的能量消耗和温室气体排放。rPETG 产品成功用作红安希望小镇华蕾新材料示范幼儿园家具、可口可乐公司办公楼、灌装车间以及华润化学材料办公楼的装修材料和办公家具的制作材料，得到了社会各界的广泛关注。

知识延伸：

每一吨回收的聚酯瓶片可以再生 0.96 吨聚酯纤维

相当于节约 0.6 吨原油

节省 3 立方米的填埋空间

节约能源 85%

减少 3.2L 二氧化碳排放



可口可乐公司办公楼



果粒橙标签纸

（二）在冬奥中绽放的“循环美学”

“可持续”理念成为 2022 年北京冬奥会主打理念之一，华润化学材料正是这一理念的践行者。公司与可口可乐合作，将回收饮料瓶应用于冬奥会和冬残奥会清废团队工作服；融合“天下无废”可持续包装理念和实践，在饮料瓶身印制“回收我”字样，鼓励公众参与回收及投票的互动游戏，倡导饮料瓶回收利用的理念；饮料瓶回收桶，可口可乐饮料供应点和休闲中心的桌椅、菜单牌、雨伞等均使用 rPET(G) 材料，在使用环保材料的同时，进一步提升了公众对于循环再生理念的认知，以新颖、有温度的方式助力展现冬奥“可持续·向未来”的愿景。



饮料瓶回收桶



透明可回收椅



“天下无废”互动装置



再生产品展示橱窗

开拓者·深耕经营助力发展

章节概述：

华润化学材料坚持以新发展理念引领高质量发展，以提高发展质量和效益为中心，优化公司治理，完善管理体系及管控模式，防范化解重大风险，为创造更好产品、更高经营价值而不懈努力。

（一）完善治理，深化改革

华润化学材料注重完善公司治理体系，保护中小投资者利益，建立健全风险管理体系，把全面持续优化公司治理模式转化为推动公司高质量发展的强大合力。

1. 优化治理体系

公司按照《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求制定《公司章程》，出台修订《三会议事规则》《董事会秘书工作制度》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《关联交易管理制度》等 16 项制度，建立了由公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理架构，形成权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

公司建立独立董事制度，3 位独立董事发挥专业优势，严格保持独立性，认真履行自身职责和义务，就公司定期报告、聘任高级管理人员、利润分配、关联交易等事项发表独立意见或事前认可意见。2021 年召开 3 次股东大会，8 次董事会，7 次监事会。

（1）最高治理机构及其委员会

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会及薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会独立董事由会计专业人士担任召集人。2021 年，董事会各专门委员会共召开 10 次会议，其中审计委员会 6 次，战略委员会 1 次，提名委员会 2 次，薪酬与考核委员会 1 次。

（2）权责体系梳理

在公司董事会决策机制下，公司划分董事会、经理层的体制层次，对重大事项决策、决议执行进行分工，分设董事长、总经理各 1 人。董事长主要负责主持股东大会和召集、主持董事会会议，督促、检查董事会决议执行等；总经理主持

公司日常经营和管理工作，组织实施董事会决议，对董事会负责。2021年8月，公司修订并发布《权责运行手册》，明确划分三会一层权责关系，进一步优化公司治理体系。

2021年公司治理层面重大创新

<p>优化资产结构，资本助力发展</p>	<p>2021年10月26日，公司首次公开发行股票并在创业板上市；发行新股2.22亿股，发行价每股10.45元，募集资金总额23.2亿元，发行市值154.6亿元。上市公司成为混改主体，有效促进了各种所有制资本的优势互补和互利共赢。</p>
<p>人事制度改革，市场驱动价值</p>	<p>自2020年底入选“双百企业”之后，2021年公司全面推行经理层成员任期制和契约化管理。签约主体明确，经理人签约率100%；业绩指标设定符合公司发展要求，考核结果与薪酬挂钩，岗位调整实现刚性执行；设定合理的激励机制和退出机制，完善市场化选人用人。</p>

2. 维护股东权益

公司依照法律法规，严格规范信息披露，注重与投资者的良好互动，不断提升公司的持续经营能力，确保股东的可持续回报。

(1) 完善信息披露

公司严格按照《公司章程》以及中国证监会、深圳证券交易所的规定，修订《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等信息披露制度，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地向投资者披露公司重要生产经营、重大投资和重大财务决策等事项。2021年，公司共发布68条公告，有效维护和保障了投资者权益。

(2) 加强投资者沟通

公司高度重视与投资者的日常交流互动，设置专岗专人负责接听投资者热线、关注并回复投资者邮件、回答互动易平台问题，帮助投资者与公司及时、有效地

沟通，了解公司经营情况。此外，公司积极对待机构调研，及时公告调研内容，保护投资者权益。自公司上市以来至 2021 年底，共接待机构调研 1 次，回复投资者邮件 10 余次，回答互动易平台投资者问题 121 条。

(3) 积极回报股东

公司执行持续稳定的股利分配政策，结合公司可持续发展，重视对投资者的合理回报，从利润分配原则、利润分配形式、股利分配的间隔期间、发放现金股利及股票股利的具体条件及比例等方面制定规则，明确利润分配政策的决策程序，加强利润分配政策披露。

3. 加强风险防控

华润化学材料成立以总经理为主任的内部控制与风险管理委员会，将风控相关议题融入公司董事会等会议中商讨决策，完善风控管理组织体系建设；建立风控联系人制度，实现公司从风控委员会、风控组及各职能部门、业务中心的闭环管理，将风控与生产经营紧密结合；落实国资委风险管理工作要求，颁布《关于加强华润化学材料重大经营风险事件报告工作有关事项的通知》，要求公司各部门及各子公司如发生重大经营风险事件，修订《华润化学材料科技股份有限公司风险管理程序》，开展风险梳理工作，确保防范化解风险。

4. 坚持守法合规

华润化学材料牢记“引领商业进步，共创美好生活”的使命，在各个业态的市场经营中恪守商业伦理，依法依规治企，促进企业可持续发展。

(1) 确保廉洁从业

华润化学材料高度重视反腐败和反商业贿赂工作，筑牢全员廉洁底线、道德防线，营造风清气正的良好氛围。公司制定并发布《华润化学材料经理人及关键敏感岗位关联交易管理暂行办法》《华润化学材料科技控股有限公司规范经理人对外投资入股、经商办企业管理暂行办法》，明确经理人及关键岗位人员范围、需申报的交易、企业范围及具体程序，推进各分公司守法合规经营；严格落实中央八项规定精神，定期开展专项检查，狠纠“四风”问题；通过开展党风廉政教育培训会、与经理人进行廉政谈话、开展警示教育、下发廉洁过节通知等方式，

提高全体员工廉洁自律意识，增强拒腐防变能力；扎实推进信访举报平台建设，助推纪检监察工作开展；推动巡察工作落实，有效促进反腐倡廉建设。

此外，针对海外业务，公司聘请专业机构开展反商业贿赂排查工作，根据实际情况评估风险，致力于在企业内部构建对境外业务商业贿赂零容忍的合规文化。

案例：参观三杰廉政教育馆，开展警示教育

为进一步推动党史教育和廉洁教育走实走深，扎实做好党员干部革命历史及廉洁文化教育，2021年3月30日，华润化学材料党委连同纪委组织党员及积极分子50余人参观常州三杰纪念地廉政教育馆，学习廉政文化内涵及三杰典范—瞿秋白、张太雷、恽代英的廉洁事迹。此次警示教育活动，让全体党员进一步强化“四个意识”，坚定理想信念，坚守底线、不碰红线，严格以党章国法严格要求约束自己，树立为人民服务的良好形象。



关联交易制度宣贯现场



召开纪检工作会议



举办党风廉政教育培训会



召开巡察常州公司工作动员会



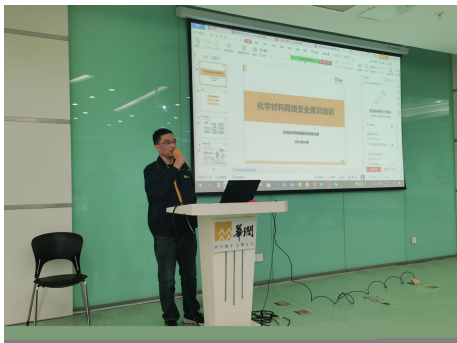
召开廉政谈话会



开展警示教育大会

(2) 守法合规宣贯

公司在持续推动守法合规体系建设的同时，不断加强守法合规理念宣贯，开展守法合规培训。公司作为华润集团合规管理体系推广单位之一，按照集团分批推广、稳步实施的原则，不断完善指定领域的合规工作；创新设置“合规官”岗位，加强合规宣传；开展多种形式、多种主题的守法合规培训活动，包括研究院新员工法律风险培训会议、“国家安全教育日”普法宣讲会议、《民法典》普法宣传会及字体侵权普法会议等，不断强化员工守法合规理念。



智信部开展网络安全意识培训



《民法典》普法宣传会现场

5. 深化改革发展

公司作为“双百企业”综合改革试点企业，紧跟华润集团改革步伐，积极推进上市发行工作，引入战略投资者，健全法人治理结构，健全市场化经营机制，认真完成集团改革三年行动相关考核，持续推进公司改革向纵深发展。

（1）加大混改力度，增强企业竞争力

公司完成深交所创业板上市，并在首次公开发行股票时同步实施公司高级管理人员与核心骨干员工战略配售计划，实现激励骨干队伍干事创业，形成共担风险、共享收益的捆绑机制。

（2）完善法人治理结构，规范公司运作

公司优化董事会结构，符合条件的子企业做到“应建尽建”，并完成董事变更的准备工作；推动董事会主要职权落实，制定《华润化学材料股份有限公司进一步落实董事会职权实施方案》，取得董事会六项职权的获授。

（3）加大科技投入，提升创新能力

公司健全科技创新体制机制，制定并发布《华润化学材料科技创新容错管理制度》，建立尽职免责创新容错机制。

（4）健全市场化经营机制，激发企业活力

公司建立中长期激励机制，激励经营管理者与员工共同努力推动企业发展；与新设立创新企业经营班子签订《任期业绩考核任务书》，强化契约意识，压实经济责任；修订部门职能手册并确定岗位人员定编，持续优化组织结构及岗位设置；启动优秀年轻经理人项目并按计划推进，建设年轻干部及专业人才梯队；计划制定职业经理人方案，致力于造就一批善于经营、充满活力的职业经理人队伍。

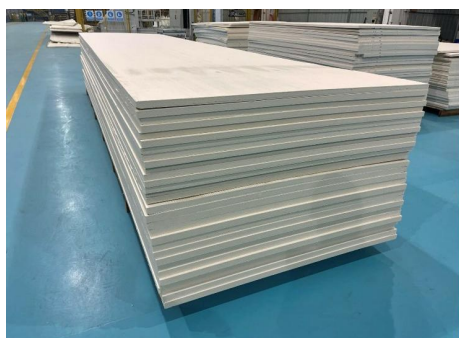
（二）创新驱动，专注研发

公司聚焦以聚酯、复合材料为代表的先进基础化工新材料及关键战略化工新材料，专注于优质高潜新材料产品的研发创新和产业化，通过自主研发、合作研发双重模式，培育多个新材料项目，有序开展各项创新工作。

1. 孵化科技成果

公司坚持创新驱动和技术引领，加强成果转化，多个重点研发项目取得较大突破。2021年，热塑性复合材料实现稳定销售，PETG一次试产成功，PET发泡

成功开发多款重点产品，并通过风电行业 DNV 材料认证声明；高流动聚酯材料和高透高亮聚酯材料新产品实现小批量产业化。



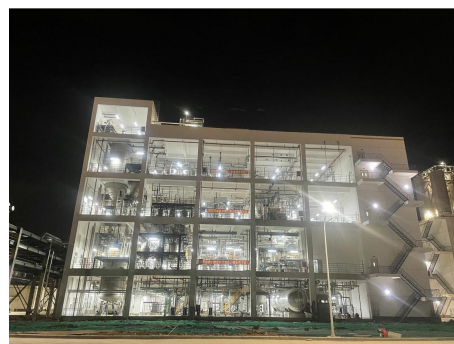
泡沫产品



热塑性复合材料产线



泡沫产线



PETG 产线

2. 建设科研平台

强化科研创新平台建设是提高科技创新能力的重要途径。公司在常州、珠海两地建成超万平的研发实验场所，现有主要研发仪器设备超 70 台（套），原值超 6200 万元，研发中试场所具备聚酯、复合材料等新材料的研发、中试试验及分析测试功能，同时具备部分新产品小批量生产能力。公司建有一个省级工程技术研究中心、一个省级博士后创新实践基地、一个市级企业技术中心及一个集团级双创示范基地，其中江苏省（华润）聚酯新材料工程技术研究中心聚焦高附加值聚酯新材料的研发，在 2018-2020 年度江苏省科技厅绩效考核的 700 多家单位中排名前 20%。

 <p style="text-align: center;">研发仪器设备</p>	 <p style="text-align: center;">常州研发中心外景</p>
 <p style="text-align: center;">珠海科创中心内景</p>	

3. 加强产学研合作

公司通过联合开发、产业孵化及股权投资等方式，获取多个领先的研发 IP，探索不同的项目合作模式，与深圳大学、华润科学技术研究院达成共建“高性能纤维及先进复合材料联合研究中心”协议，与深圳清华大学研究院—华润科学技术研究院联合研究院合作成立高性能热塑性复合材料实验室。

同时，公司积极打造化工新材料行业优质专家库，整合专家资源，邀请专家进行报告讲座、座谈会、咨询会，实现行业专家与内部研发团队的无缝对接。截至 2021 年底，已邀入库专家 11 人，2021 年组织 1 次专家委员会议。化学材料共有 125 位研发科技人才，其中技术类人才 57 人，科研创新类人才 68 人，其中博士 6 人，硕士 26 人；华润—清华高性能热塑复材联合实验室科技创新人才 18 人，硕士及以上学历人员 5 人。



与深圳大学、华润科学技术研究院达成
共建协议



开展专家委员会会议

4. 遵守科学伦理

公司在研发创新活动过程中，严格遵守科学伦理规范，尊重科学精神，恪守应有的价值观念、社会责任和行为规范，发挥科学技术的正面效应；避免研究、开发和使用危害自然环境、生命健康、公共安全、伦理道德的科学技术，不从事侵犯个人基本权利或者损害社会公共利益的研发和经营活动；公司在新材料科技创新领域开发或者使用创新技术，遵循审慎和稳健原则，充分评估潜在影响及可靠性。

（三） 严守质量，提升服务

公司始终高度重视产品和服务质量管理，坚持以客户为中心，搭建起一套完整的质量及服务跟踪体系，覆盖了从产品研发、新产品推出到产品售出后的全阶段，构建自有产品和服务品牌体系，竭力提升产品质量和服务水平，不断满足客户新需求。

1. 产品质量管理

华润化学材料坚持以质量创造价值，以质量促进和谐，持续推进全面质量管理，建立覆盖全供应链和全生产流程的管理体系，实现产业链质量风险控制；建立较为全面的质量管理制度，确保质量安全落到实处；遵守国家相关质量标准要求，保障质量符合国家标准及相关规定，严格管控产品质量；开展质量管控培训，提升相关人员技能水平，降低产品不良率，为客户提供优质产品。

（1） 加强质量安全管理体系建设

华润化学材料建立、实施并有效运行 ISO9001：2015 质量管理体系，从原料

供应商选择及管理、原料采购验收、生产过程控制、产品质量把关、储存、运输到产品交付及售后服务等各个环节，实现全过程控制管理，确保生产的瓶级聚酯产品优质、安全；严格遵守行业标准，对所有产品制定内控质量标准，指标等同或严于法定标准要求并有足够冗余度，健全内控质量标准；委托第三方权威检测机构检测，确认产品符合国标及美国 FDA 及欧盟标准要求，规避质量风险，满足客户需求。

质量安全管理机制

明确矩阵式的质量安全职责	公司以 ISO9001 体系要素为主线对质量安全职责进行梳理和分工，分清主责和次责，做到体系要素全面覆盖，部门职责突出重点，相互配合，为公司承担起质量安全的主体责任，发挥制度的约束和保障作用。
建立质量安全目标考核机制	公司确定质量安全方针，制定公司级质量安全目标，并层层分解至各部门、岗位，形成公司、部门、岗位三级目标体系，并进行月度考核，确保质量安全落到实处。

2021 年部分产品测试结果

2021 年	测试产品	标准/项目	测试结论	测试单位
2 月	瓶用 PET	GB 31604.30	合格	常州商检
2—3 月	CR-8816	GB 4806.7	合格	常州商检
	CR-8816L	GB/T 17931	合格	常州商检
	CR-8839	GB 4806.6 及注 4	合格	常州商检
	CR-8863 CR-8828/8828F	FDA	合格	上海 SGS
5 月	CR-8816	(EU)2019/1021 (EC)NO.1907/2006 EN71-3:2019	合格	常州商检

(2) 提升质量管理能力

华润化学材料通过开展全国质量月活动、开展宣传和教育培训、举办质量比赛和创新活动、积极组织质量交流活动、参与政府与行业协会等组织举办的活动等方式，提升员工质量意识，促进高质量发展。

案例：组织检验技能大赛，提升专业水平

2021年12月28日，公司成功举办第一届“润心材”检验技能大赛。大赛以“技能大赛展风采 工匠精神筑未来”为主题，以“氢氧化钠标准溶液的标定”为比赛项目，旨在考核检验操作过程中的标准化、规范化及熟练程度。本次技能大赛为员工提供了开拓视野、展示才能、提高技艺的平台，以弘扬工匠精神，提升检验专业水平，为生产提供准确的检验结果，确保生产优质产品。



悬挂宣传标语



设置宣传标语

2. 提供优质服务

华润化学材料坚持以客户为中心，不断完善客户服务管理体系，优化客户服务细节，从产品知识普及、主动提供售后服务到积极应对客诉，打造全周期的客户服务流程，全面提升客户体验。

(1) 产品知识普及

华润化学材料在国内外市场拥有成熟的客户群体，对客户在产品知识方面的

专业化培训成为稳定和拓展客户的策略之一。截至2021年底，公司已经为可口可乐、顶津、农夫山泉、伊利等10多位客户提供专业化培训，从产品的选型到系统的产品加工过程，从理论讲解到实际案例分析，帮助客户解决在应用方面的常见问题。

案例：华润化学材料为伊利提供专业技术培训

2021年，华润化学材料对伊利国内各分厂技术人员集中进行PET相关知识的技术培训，保证客户掌握公司产品的使用方法，在产品使用过程中一旦发生异常能够自行查找原因，不断提升加工技术水平，提高产品质量。

(2) 健全售后服务机制

华润化学材料始终牢固树立“客户的利益和公司的利益息息相关”的观念，不断提升客户服务水平。公司开展顾客满意度调查，通过问卷调查、回收用户档案卡、走访市场用户等方法，分析、了解客户需求；不定期召开年度客户座谈会、技术交流会等，倾听客户意见建议，不断提高服务和产品质量。



参加国际橡塑展

(3) 积极应对投诉

公司积极应对客户投诉，推行服务人员定员落实制，实现专人负责客户投诉工作；建立完善的“客户投诉处理程序”，建立快速反应机制，确保投诉得到有效、快速的解决，最大限度地解决客户问题；公司还成立了质量改进攻关小组，

对客户投诉信息进行积累和分析，及时改进相关工作；面对客户的损失，及时提供公平合理的解决方案，与客户建立双赢关系。

案例：客户投诉事件处理

2021年，某客户反映用我司切片生产片材制品时常出现气泡，并且制品强度不高。接到客户信息反馈后，客服人员立即到客户现场了解情况。该客户之前一直使用PS生产片材，最近开始切换PET生产。客服人员现场详细查看了其生产工艺参数，发现其切片干燥工艺、挤出温度等参数均和PET加工要求存在偏差，制品异常主要是切片干燥不充分，加工温度过高引起材料过度降解导致。找出问题后，客服人员用了3天时间协助客户对生产工艺进行了修正，制品的异常现象得以消除，客户也表示制品的亮度也比之前有明显提高。之后，应客户邀请，我们又对其技术人员进行了PET生产、加工相关方面的技术培训，受到了客户的认可和赞赏。我们通过提供优质、专业的技术服务提升了产品的附加值，增加了客户对公司、产品的信任。



（四）居安思危，安全生产

华润化学材料坚决贯彻落实党中央、国务院关于安全生产的重要决策部署和华润集团的各项工作要求，积极践行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，加强全员安全生产责任体系建设，强化安全专项督导，着力解决薄弱环节和突出问题，加大安全应急管理和风险防控力度，开展安全教育及应急演练，强化员工安全生产意识，提升应急处理能力。

1. 安全生产管理

公司成立安全生产委员会和安委会办公室，形成横向到边、纵向到底的安全生产网络；设置独立的安全生产监督管理机构环境健康和安全部，配备3名专职安全生产管理人员；各生产基地均设置安保部，配备专职安全生产管理人员。

公司制定年度安全生产目标、安全生产工作重点任务以及各项工作计划，指导各生产基地开展安全生产工作，并有计划地开展综合检查、专项检查以及日常检查，消除安全隐患；各生产基地根据各自安全生产工作计划，开展相应的监督管理工作；公司每年对各生产基地的安全生产目标以及重点任务完成情况进行检查考核并形成报告，督促各生产基地落实安全隐患整改，持续改进安全生产管理水平。

2. 安全风险应急管理

公司根据风险辨识结果，对可能存在的各类重大安全生产事故制定系列突发安全生产事故综合应急预案，以及火灾爆炸事故、自然灾害、化学品泄漏、突发公共卫生等四项专项应急预案，各生产基地均制定综合应急预案、专项应急预案以及现场处置方案。公司对各生产基地制定的应急预案定期评审、修订，并在主管部门进行备案，保证各层应急预案的有效性。

公司每年初制定年度应急演练计划，各生产基地根据计划有步骤开展各类桌面演练、现场实战演练，做好演练过程中不足项的总结与整改，提高公司各类员工的应急应变能力。



常州生产基地开展高温热媒泄漏应急
实战演练



珠海生产基地开展反恐防暴应急实战
演练

3. 开展安全教育培训

为进一步将安全文化内化于心，公司制定安全教育培训管理制度，明确办公室为组织部门，安全环保部门为实施部门，规范安全培训教育流程、确定培训对象、明确培训内容；在年初开展安全培训需求调查，汇总各部门培训需求，并结合上一年度安全培训教育总结中存在的不足与期望，制定本年度的安全培训教育计划，各生产基地根据计划落实安全意识、技能以及委外等各类培训；在培训后邀请学员对培训效果进行评价，以便及时改进培训过程中存在的问题；定期组织培训讲师的培训与定级考核，提高培训讲师的专业素质与技能，为提升安全教育质量提供坚实保障。



开展交通安全宣传周活动

践行者·真抓实干守护环境

章节概述：

在国家“碳达峰、碳中和”目标行动指引下，华润化学材料坚持走生态优先、绿色发展之路，践行绿色发展理念，持续完善绿色管理，加快绿色转型，大力开展绿色生产，实施绿色运营，推进生态文明建设，实现企业与自然的协调发展。

（一）重视绿色管理，护航环保实践

华润化学材料通过加强环境监测，建立环境预警及应急机制，持续完善环境管理体系，通过环境管理体系认证，努力减少自身经营活动对环境造成的影响。

1. 环保预警及应急机制

华润化学材料各生产基地建立突发环境事件应急预案，并报当地生态环境部门备案。《华润化学材料科技股份有限公司突发环境事件应急预案》《珠海华润化学材料突发环境事件应急预案》已完成修订、评审及当地环保部门备案。

2. 环境测算与监测

根据中央企业节能减排统计监测报表和产业报表制度，华润化学材料建立环境指标统计核算方法，每月按时统计环境指标监测数据（共有 42 项节能减排指标），上报华润集团 EHS 部。各生产基地建立环境自行监测方案，委托有资质单位定期监测，按要求及时向市级环境保护主管部门上报自行监测信息，通过市级环境保护主管部门网站等平台，及时向社会公布自行监测信息。

（二）应对气候变化，服务“双碳”落地

为落实“碳达峰”与“碳中和”行动方案，华润化学材料积极采取措施应对气候变化，将气候变化影响融入公司决策中，落实清洁能源生产，加强环境管理和污染管控，持续跟踪气候变化相关的政策变化和运营风险，充分识别和应对潜在的气候风险和机遇，为社会绿色低碳发展提供绿色动力。

1. 制定减碳规划

2021 年，公司成立碳排放课题小组，参加集团“碳达峰”与“碳中和”路径研究课题，通过对公司十三五期间各生产基地碳排放水平、碳排放管理工作等现状进行摸底，对十四五、十五五碳排放情况进行预测，并在 10 月形成《华润

集团碳达峰与碳中和路径研究》课题报告。

2. 减少能源消耗

华润化学材料建立完整有效的能源管理制度、流程，倡导各生产基地不断优化能源耗能系统，减少能源消耗。2021年常州生产基地获得能源管理体系认证证书。



(1) 提升能源使用效率

公司推广节能新技术，综合利用余热余压，不断优化耗能系统的运行参数。2021年常州生产基地、珠海生产基地酯化蒸气余热净发电总量为1903万千瓦时，全部实现厂区内部消纳，年减少标煤消耗量5519吨，减排二氧化碳18970吨。

(2) 调整能源结构

公司加大力度调整能源结构，以天然气等清洁能源替代煤炭，合理利用可再生能源。2021年，珠海生产基地利用光伏太阳能发电，全年发电总量为534万度，年减少标煤消耗1548吨，减排二氧化碳5324吨。

3. 减少碳排放

华润化学材料统筹推进碳排放管理与生态环境保护工作，为助力国家2030年碳达峰目标达成和2060年碳中和愿景的实现贡献力量。公司积极推进碳收集利用，开展rPET生产技术开发和应用，丰富公司产品循环可利用场景；加大对承运商的影响力度，提高原料及产品运输“国五标准”车辆的使用比例，减少温室气体排放。

案例：专注热塑复合材料开发，助力实现“双碳”目标

华润化学材料研究院热塑复材团队开展高性能热塑性复合材料产品开发项目。该项目是首个入驻华润—深圳清华大学研究院联合研究院的项目，参考国外先进经验，自主设计制造国产热压复合机生产线，并成功投入试生产。

热塑性复合材料产品凭借其“轻质、高强、高韧、绿色、环保、易修复”的特点，得到一汽解放、宇通、重汽、江淮、顺丰等客户的认可，未来还将开发基于高性能热塑性复合材料的军用方舱、冷链医药运输车厢、快递运输车厢和家具建材等，助力实现国家“双碳”目标。项目自2021年6月试产以来，为超过500台交通运输车辆实现减重，降低油耗，减少超过700吨的二氧化碳排放。

（三）减少环境污染，共建碧水蓝天

华润化学材料全面加强环境污染防治管理，严格控制废水、废气以及固体废弃物的排放，完善化学品泄露及危险废弃物管理系统，最大程度降低各类生产排放导致的环境影响。

1. 控制污染排放

公司持续推进绿色企业行动计划，注重对各类污染物的排放管理，开展减排降污工程，同时促使下游行业产品全生命周期内减少污染物排放，大力发展循环经济，着力打造绿色竞争新优势。

（1）废气排放

公司对有机废气(VOCs)污染源进行统计,将统计结果向有关部门进行报备;以高标准开展VOCs治理,保障不出现一级及以上的泄漏点;加大对间歇性无组织VOCs排放点的尾气收集和处理,配制罐的排气口,化验室的通风柜的排风口等;实施纺丝尾气的吸附收集和处理,增加牵伸假捻过程废气净化装置。常州生产基地和珠海生产基地对天然气炉进行“低氮氧”改造,降低氮氧化物排放量,做好PM2.5和臭氧协同控制工作,氮氧化物浓度控制在50mg/1以下。



开展 VOCs 检测

(2) 废水排放

公司持续开展生产废水治理,珠海生产基地通过纯水装置改造,提高制水率,减少废浓水排放量;提高生产循环水循环倍数,减少废浓水排放量;建立有效的生产污水、清净下水、雨水(初、后期)及事故水等的切换、收集、排放系统,防止事故水向环境转移。常州生产基地厂区生活污水明管输送改造、装置区地面防渗漏改造,预防污水管线及地面污水渗漏污染土壤环境。

(3) 废弃物排放

公司PTA运输大量采用槽罐车运输,减少一般废弃物PTA包装袋的产生量,对一般废弃物加强循环综合利用。2021年,各生产基地一般固体废物综合利用率96.27%。

(4) 危险废物处理

危险废物贮存场所严格按照《环境保护图形标志-固体废物贮存(处置)厂》(GB15562.2-1995)、《建筑设计防火规范》(GB50016-2014)标准进行仓库设计,通过在仓库总图布置上留有足够的防火距离、门口设置挡水坡、库房各区安装气体检测装置、设有安全照明和观察窗口等方式,规范仓库设计要求;按储存

危险废物类别分别建设专用的贮存设施，严格要求贮存设施的材料建造；设置规范存放标准，按化学品不同类别、性质、危险程度、灭火方法等分区分类贮存，并附上明显标识，性质相抵的禁止同库贮存；采取设置泄漏液体收集装置及气体导出口和气体净化装置、安排专人负责截断阀门等措施，防止污染物泄露。2021年，华润化学材料各生产基地危废处理率 100%。

2. 减少环境污染

公司在产品设计和制造环节中，强化化学品及有害排放物、水、气体的监督管理，加强污染防治，减少经营过程中对环境质量和人体健康产生的负面影响。

(1) 防止化学品泄露

公司不断加强化学品监控，防止化学品泄露引发的环境污染。易燃易爆区装卸设备、照明设施、通讯设备均应使用防爆型设备，在有易燃易爆物料可能泄漏的区域安装可燃气体探察仪，以便及早发现泄漏、及早处理；建立有效的事故水切换、收集、排放系统，防止事故水向环境转移，在雨水排口处安装污水在线监测仪，污水处理站总排水口安装 COD 监测，增强在线预警能力；原料储存罐区、仓库做好防渗工作，设置围堰包围罐区，任意储罐发生火情、泄露时，能够将火情、泄露物质控制在围堰内，对各类危险性较大的储罐采用氮气气封，避免物料泄露；经常检查管道，地上管道防止汽车碰撞，并控制管道支撑的磨损，定期系统试压、定期检漏。

(2) 地下水污染防治

公司在工艺、管道、设备、污水储存及处理构筑物采取相应措施，防止和降低污染物跑、冒、滴、漏，将污染物泄漏的环境风险事故降到最低程度；管线敷设尽量采用“可视化”原则，即管道尽可能地上敷设，做到污染物“早发现、早处理”，减少由于埋地管道泄漏而造成的地下水污染；根据污染特点设置地下水、土壤重点防渗区、一般防渗区、简单防渗区，实现分区防渗。

3. 坚持绿色生产

华润化学材料积极推进绿色生产，突出抓好噪音治理、异味处理，全力降低厂区生产经营对环境产生的相关影响。

(1) 节约水资源

公司大力推行节约水资源项目，创建节水型企业。2021年常州生产基地、珠海生产基地完善公司水平衡，增加或更换水表；常州生产基地开展污水提标改造和中水回用项目的前期调研和技术交流工作，对公司实施项目的可行性进行研究；珠海生产基地对纯水装置进行改造，重新配置加药系统，增加在线监测，提高制水率，降低公司水耗。

(2) 噪音治理

公司购置性能良好、声级低的设备，通过合理布局，将高噪声源尽量远离厂界；保证设备处于良好运作状态，对主要噪声设备采取隔音、降噪措施，确保噪声达标排放；在厂界周围种植高大植物，切实做好绿化。

(3) 异味治理

公司建立“泄漏检测与修复(LDAR)”管理制度，对生产排放的废气进行净化处理，对含有挥发性有机物料的相关设备装置进行防治处理，加设保护设施。

(四) 弘扬绿色文化，推动绿色共建

华润化学材料将企业发展与生态保护并重的绿色理念融入日常经营，努力减少企业经营活动对生态环境及生物多样性的影响，积极参与环保公益实践，竭力维持生态系统的完整与平衡，严守生态保护红线，为可持续发展留足空间。

1. 开展环保宣教

华润化学材料组织员工学习环境保护相关法律法规及政策，参与当地政府或集团组织的环境保护应急演练、环保专题培训，并以“6•5”世界环境日、节能宣传周广泛开展环保宣传工作，悬挂横幅、张贴标语，在全公司营造生态环境保护与能源节约、全民参与的氛围。

案例：积极响应全国节能宣传周活动

2021年8月23日至8月29日为全国节能宣传周，公司紧紧围绕节能宣传周和低碳日活动主题，以抓宣传、强意识为主线，大力开展节能宣传周和低碳日活动，利用显示屏、横幅标语、张贴宣传画、企业网站等多种媒介加大宣传力度，营造企业节能低碳氛围；组织、召开节能宣传周专题培训会议，提高员工节能低碳意识。



悬挂宣传横幅



利用 DCS 及食堂显示屏进行主题宣传



制作节能宣传周张贴画



召开节能宣传周专题会议



组织观看节能降碳绿色发展主题宣传
片



组织学习国资委节能低碳主题讲座

2. 推行绿色办公

华润化学材料将绿色低碳理念融入企业日常经营管理, 积极推广宣传抵制商品过度包装、限制使用塑料制品和一次性制品活动, 大力提倡节约用水、用电、

用气；倡导无纸化办公，与企业开会采用视频会议，将无纸化会议与无纸化办公结合，各级部门之间可通过视频会议实现远程工作协同、资料共享、音视频交互，打造低碳环保的办公环境。

3. 环保公益活动

为与地区社会共同发展，承担对环境的责任，公司积极开展环保公益活动，倡议全体员工学习低碳知识，树立低碳意识，减少污染，争做低碳生活的先行者、践行者、宣传者。

案例：组织开展低碳日活动

2021年8月25日是主题为“低碳生活，绿建未来”的全国低碳日，公司积极利用企业网站、橱窗发布和张贴《低碳倡议书》，倡议全体员工学习低碳知识。公司在食堂门口开展了“节能低碳，我们在行动”节能宣传周低碳日专题签名活动，200余名员工在活动中签署低碳承诺，让节能低碳、绿色发展观念深入人心。



履责者·勇于担当回馈社会

章节概述：

华润化学材料坚持将发展成果与社会共享，以责任担当回馈社会，重视员工价值，与社会各界建立广泛的战略联盟和密切的合作关系，通过支持和开展各种形式的志愿活动，关注弱势群体发展、助推社会进步，致力于以华润化学材料力量增进民生福祉，促进社会和谐。

（一）重视员工，打造逐梦舞台

华润化学材料尊重和保护每一位员工的基本权益，实施多元化人才发展战略，关注员工成长，不断培养行业领先人才，为员工打造公平、开放、和谐、包容的工作环境，关注解决员工实际困难、帮助员工实现工作与生活平衡，与员工携手同创美好未来。

1. 保障基本权益

公司严格遵守相关法律法规，坚守以人为本的理念，全面保障员工各项合法权益，打造平等和谐的职场环境。

（1）平等雇用

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，坚持公正、公平、公开的雇佣原则，反对一切以性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为，确保所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等阶段享受同等待遇。截至 2021 年底，全公司在册员工总数 1663 人，劳动合同签订率达 100%。

（2）薪酬福利

华润化学材料制订《薪酬与福利管理规定》，致力于构建“对外具有竞争力，对内具有公平性”的薪酬体系。公司坚持按时足额支付员工工资、奖金等各类劳动报酬，建立与公司经营情况相适应的工资增长机制。公司除按法律法规缴纳五险一金外，还为员工缴纳企业年金，保障和提高员工退休后的待遇水平；提供工作餐、宿舍、班车、员工意外险、重疾险、体检、过节费、生日费等福利。

（3）民主管理

华润化学材料不断完善民主管理体系建设，有效落实全心全意依靠员工的企业根本方针，通过职代会等民主管理形式，将经营管理、党风廉政建设、工会经

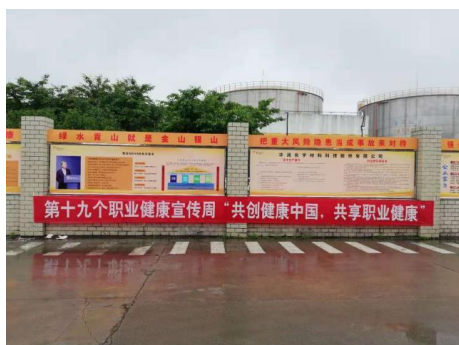
费使用情况以及广大职工关心的生活福利方面的重要问题，向广大职工公开，实行民主管理、民主监督，积极落实员工的知情权、参与权、表达权和监督权。2021年，公司征集意见 93 项，其中 78 条得到落实和反馈，提高员工满意度。

2. 关爱员工健康

公司为员工提供舒适、人性化的工作环境，关心每一个员工的身体健康，注重职业病防治，在疫情期间也积极落实健康安全保障措施，让员工在华润化学材料享受健康优质的美好生活。

(1) 职业健康

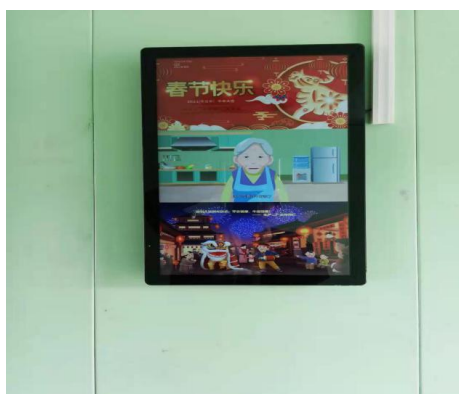
华润化学材料始终把员工健康放在重要位置，注重提升员工健康水平，关注员工身心健康。公司开展形式多样的全员健康活动，提高员工身体健康水平；通过宣传标语、KT 展板、多媒体、小视频、PPT、知识竞答等方式，持续开展员工健康教育，提高健康生活意识；积极落实职业病防治管理措施，强化员工职业病防治法律意识，维护员工职业健康权益。



举办职业病防治宣传周活动



开展首届羽毛球比赛



在食堂播放健康饮食小视频



组织员工参加马拉松挑战赛

(2) 疫情防控

面对严峻疫情，华润化学材料成立以总经理为组长的新冠疫情防控领导小组，制定《华润化学材料复工复产新冠肺炎疫情防控工作指引》《疫情防控期间返岗复工人员隔离实施方案》、华润化学材料科技股份有限公司关于落实集团《关于进一步做好疫情防控和生产保供监督的通知》的工作方案，指导华润化学材料各子公司开展新冠疫情防控工作，为保障公共安全、降低安全风险提供保障。

疫情期间，公司严格规范疫情防控举措：

- 加强对员工健康检测和进出管控
- 加强对防疫物资管理，全年累计发放防疫口罩 33696 只
- 严格实行分批分时段就餐防控措施，对电梯、食堂等重点场所进行消杀
- 对废弃口罩及其他废弃的防疫用品，做好集中收集和处置工作
- 暂停举办人群聚集性活动，采取线上形式举行
- 组织员工进行新冠疫苗接种，及时进行登记



食堂桌椅保持安全距离间隔就餐



隔离人员衣服集中消毒清洗



进口集装箱货物消毒

3. 助力员工发展

华润化学材料视人才为企业第一资源，把依靠人才作为企业发展的根本前提，把尊重人才作为企业发展的根本准则，把推进企业和员工共同发展作为人才战略

的根本任务，通过各种有效途径，不断提高企业人力资源管理水平和人才的综合素养，促进企业与员工共同发展。

案例：开展 S 序列评聘工作，助力员工成长

2021 年 6 月 29 日，珠海华润化学材料科技有限公司举行 2020 年 S 序列受聘员工聘书颁发活动。本次评聘工作自 2020 年 9 月开始，于 2021 年 4 月结束，耗时 8 个月，共 68 人报名参加，38 人符合评聘条件，23 人评聘成功。本次 S 序列评聘工作的开展，使受聘员工收获荣誉的同时，在公司营造一种提升专业知识、提高专业技能、向“工匠精神”学习的浓厚氛围。



4. 关心关爱员工

公司关心每一位员工的工作与生活，用心关爱女性员工，为女性员工提供便利；鼓励成员发展业余爱好，开展多元活动，丰富员工业余生活；积极帮扶困难员工，让员工感受公司的温暖关怀。

(1) 关怀员工生活

公司设立“职工小家”“润心坊”职工关爱服务站，积极开展员工关怀活动；开展润心坊心理课程转训工作，通过电梯宣传屏幕 24 小时播放“润心坊”相关视频，树立员工人文关怀的理念。同时，公司向员工提供丰富多样的文体娱乐活动，开展员工生日会、俱乐部活动、节日主题活动、青年联谊会等，提升员工幸福指数、关怀员工生活，增强企业向心力和凝聚力。



开展润心坊心理课程转训



设立职工关爱服务站



举办员工生日会



开展亲子阅读活动



举办员工交友音乐派对



开展“迎新春 助力十四五”答题活动



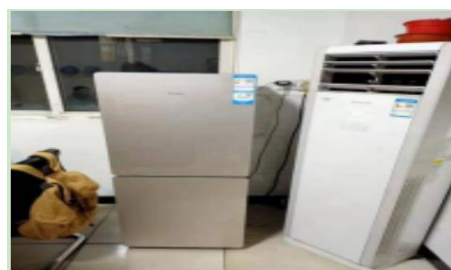
举行篮球赛

(2) 困难员工帮扶

华润化学材料持续开展困难员工帮扶工作，为员工提供高温慰问、节日慰问等贴心关怀，在节前为困难员工送去慰问品和慰问金。2021年，公司共计慰问困难员工 54 人，慰问金额 75000 元。



提供绿豆汤、酸梅汤等防暑降温饮品



各部门增发降暑物品



慰问新春留守员工



慰问困难员工

(3) 关爱女性员工

公司尊重女性员工的合法权益，致力于保证女性员工在职场得到公平对待，开展女性员工健康讲座，普及健康知识，促进女性员工身心健康；组织开展“三八节”主题活动，通过插花、包饺子等活动，丰富女性工作生活。



户外瑜伽活动



包饺子活动



插花活动

（二）携手伙伴，搭建互赢平台

华润化学材料始终秉持互利共赢的理念，在严格管理供应商准入及供货全流程的同时，不断提升供应商履责能力；健全产业协同机制，以自身力量推动产业发展，实现多方共赢发展。

1. 打造责任供应链

公司坚持公开、公平、公正原则，实施严格的供应商管理机制，推出供应商管理系统，共建阳光透明的商业环境；开展供应商自查、供应链安全管理及供应商管理培训，建立健康高效的供应链管理体系；重视本地化采购，致力于与各合作伙伴保持良性合作关系，实现互利共赢。

（1）落实阳光招采

公司要求全体采购业务相关人员自觉遵守法律法规和公司管理规定，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受社会公众和供应商的监督；开发建立保证阳光采购的管理平台，全面推行电子化采购，使采购过程更加公开、公平、智能、高效。

案例：建立第三方电子平台

公司在 2020 年 7 月启动电子平台建设推广计划，经过前期需求评估、数据采集、系统开发、操作培训、平台对接、业务测试，于 12 月底顺利完成全流程在线试运行。通过利用第三方电子平台的专业性和合规性，丰富了采购供应渠道，实现采购程序标准化、过程管控信息化、操作流程透明化、采购监督可视化，大大提高了采购活动的公平性，形成高效、规范、健康的供应生态。

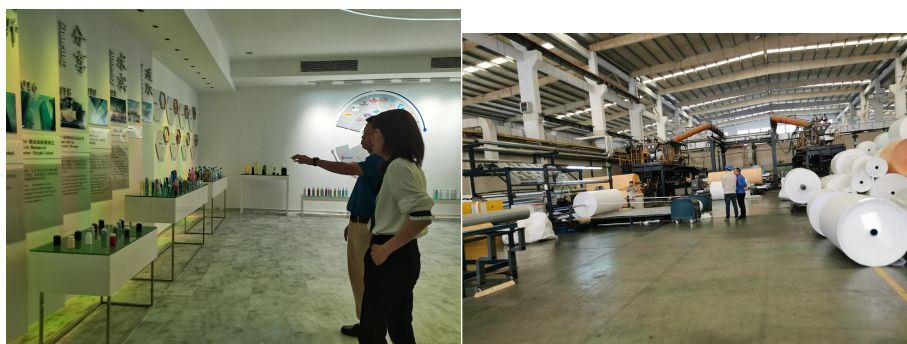
（2）推动供应链履责

公司不断致力于责任产业链建设,将环境、安全等因素纳入到供应商审查中,提升供应商履责能力,共同创建可持续发展的产业链,与业务伙伴携手合作共赢。

● 供应商审查

采购管理部建立健全供应商管理体系,以质量、安全、职业健康管理体系为标准,制定落实《华润化学材料科技股份有限公司供应商管理办法》,根据供应商提供的产品,分类制定管理准则。在供应商申请准入时,由采购主办部门根据管理规定,组织相关部门对其从资质、质量、安全和诚信等方面进行综合评审,评审合格后发起录入申请流程,经财务部及部门负责人审核、批准后,由智数部复核维护进公司系统供应商库;在后续采购业务活动中,再通过例外评价、现场审核和绩效考核的方式,加强过程监督和监察,促使供应商积极履行社会责任。

2021年,采购中心协同其他相关部门按供应商管理办法和控制程序,对500家供应商进行对应考核评审,综合考核覆盖率和考评合格率均达到100%,相关考核结果报经公司采购委员会审核批准。



华润化学材料供应商审查现场

● 供应链安全管理

公司制定并颁布《华润化学材料承包商安全管理制度2021版》,以加强和规范项目发包承包及项目实施过程的安全管理,降低安全风险。公司在发包项目实施前与承包商签订安全协议或在合同中包含安全条款,并与项目的风险大小及特点相适应,明确双方责任;在项目风险评价、承包商选定、项目实施前安全管理、承包商作业管理、承包商评价管理等环节,监督承包商做好安全生产管理工作,并定期组织相关方的安全考核评估,以确保安全管理体系的有效落实。2021年,公司对99家承包商进行年度安全综合考评。

● 带动供应商成长

采购中心开展供应商管理培训，明确供应商社会责任标准要求，使其具备相应的社会责任标准的意识和知识，掌握相关的工作方法和技能。公司要求供应商树立和维护诚实、守信、守法的基本形象，主动承担对自然环境、社会和经济发展的义务，接受社会和公众的监督，共同追求企业的长足进步和发展。

案例：公司开展电子招标采购平台供应商培训

2021年6月29日，为顺利推行电子采购工作，帮助供应商尽快熟悉、掌握守正电子平台操作流程，公司组织开展2021年第二季度供应商培训，主要包含电子平台功能菜单的应用、采购响应回复的操作演示、常见问题的案例分享、投诉服务及交流互动等环节，维护供应商社会责任管理的公正性、透明度，力争企业社会责任行为在供应链中有效、舒畅地传递。

一、本期培训内容

1. 招采业务系统“实操”应用；
2. 投标文件制作的演示；
3. 常见问题的分享；
4. 答疑互动环节。

二、培训相关事宜

1. 培训形式：腾讯会议；
2. 腾讯会议号：982 384 486；
3. 培训时间：2021年6月29日，上午10:00-12:00；
4. 培训人数：300人。

三、其他事宜

本次培训采用腾讯会议的方式，您可使用移动客户端（微信小程序）或桌面客户端参与。

移动端客户端	桌面客户端
1. 扫描下方二维码	1. 注册： 打开腾讯会议，点击“注册/登录”按钮，输入账号和密码登录页面，点击“新用户注册”进入密码注册页，按照要求填写对应的信息并完成注册；
2. 输入会议号、入会名称 (请填写公司名称，方便识别)	2. 登录： 提供多种登录方式供您选择，您可以选择“账号密码登录”、“验证码登录”、“微信登录”，第一次使用微信登录时，需要绑定您的微信手机号才能登录成功；



微信小程序
微信扫码即可参与



(3) 本地化采购

公司在采购过程中持续扩大供应商比选范围，全方面开展市场调研、对标，深入开展采购项目的国产化和专项替代工作，注重发现和培养本地核心供应商，提供经验和技术支持，通过与本地供应商的良好合作，提供更多就业机会，促进当地经济发展。

案例：推动间苯二甲酸实现采购本地化

随着国内间苯二甲酸装置的陆续投产，公司积极推动国产新品的试用开发，不断开拓自主供应渠道。2020年，公司采购国产间苯二甲酸8366吨，同类产品国产化占比为22%；2021年，公司采购国产间苯二甲酸8455吨，同类产品国产化占比达到29%。华润化学材料将进一步加深与供应商的合作，加大间苯二甲酸本地化采购力度，实现缩短交货时间、减少供应链环节、存货最小化等目的，达

成互惠互利、合作双赢的战略采购目标。

2. 促进行业合作

华润化学材料重视供应链上下游利益相关方及客户的沟通与交流，携手国内外企业、行业协会等组织展开密切合作，创造共赢价值。

(1) 推动行业发展

为助力化工新材料产业“十四五”发展规划，力争到2025年产业实现高端化和差异化，华润化学材料聚焦实施技术攻关，突破重点领域关键技术。2021年，特种聚酯PETG一期5万吨项目试生产，产品各项指标达到国际先进水平；在特种聚酯PETG技术的基础上开创性地研发出使用回收塑料瓶生产rPETG的生产技术，利用回收塑料瓶片衍生再生环保材料，实现塑料瓶的可循环使用，有效减少二氧化碳的排放量，比常规制程生产PETG材料节省近30%的能源；rPETG循环利用共聚酯材料已获得可口可乐SAA授权，并成功应用于麦当劳门店装饰、2022年冬奥会滑雪跳台及回收桶制作。

案例：参加中国化纤科技大会，促进经济高质量发展

2021年5月18—19日，华润化学材料参加由中国化学纤维工业协会、中国纺织工程学会、中国科学院学部工作局、南通市人民政府组织的中国化纤科技大会（南通2021）。会议邀请政府部门、中国工程院、中国科学院、高等院校及科研院所、化纤产业链上下游重点企业、行业内主流媒体等参会，是中国化纤科技界高规格、高层次、高水平的学术性、技术性盛会。此次会议使公司更加牢固树立新发展理念，以科技创新为核心，着力提升行业自主创新能力。



(2) 建立战略机制共享平台

公司保持与国家卫健委食品安全风险评估中心、暨南大学、天津科技大学、农科院测试中心、海关商检国家重点实验室等相关专家和老师的交流，持续提升公司在绿色工厂和可持续发展等方面行业标准制定的话语权。

● 参与 PET 绿色工厂标准制定

公司参与由中国化学纤维工业协会牵头、在无锡组织召开的《瓶片行业绿色工厂评价要求》行业标准的讨论会议，讨论标准编制说明、文本等内容，并对瓶片行业绿色工厂评价的各级指标及基准值进行仔细核算和评估。在南通召开的中国化纤科技大会上，华润化学材料再次与瓶片企业专家就瓶片行业绿色工厂评价要求和指标进行商讨，会上基本明确瓶片生产的绿色工厂评价要求的文件内容、编制说明、评价指标的基准值和先进值等内容，并完成初稿。

● 参与 rPET 在食品包装材料应用的相关标准制定

在 rPET 应用于食品包装材料相关标准的前期市场调查和技术研究阶段，公司应邀参与国家卫健委食品安全风险评估中心组织的“食品接触材料风险评估研究的项目”启动会，在专家走访调研中积极配合，就公司 rPET 项目进展、技术特点和计划等进行介绍，双方进行市场和技术交流，参会多方探讨进一步合作可行性和计划。

3. 保护知识产权

华润化学材料注重保护知识产权，切实维护企业自身、合作伙伴、客户等相关方的利益。公司完成全体系搭建并试行《GB/T29490-2013 企业知识产权管理规范》标准体系贯标工作，于2021年8月通过外审认证并取得体系认证证书。2021年，公司申请专利38项，其中发明专利21项，实用新型专利17项，相较于2020年增长50%，新增2项发明及12项实用新型专利授权。



(三) 汇聚善意，同享美好家园

华润化学材料参与支持教育、乡村发展等多种社会公益事业，弘扬志愿者精神，关爱弱势群体，以实际行动增进民生福祉、传播社会正能量。

1. 爱心助学

公司鼓励员工参与关爱弱势群体、爱心助学公益活动及志愿服务，践行公益力量。自2015年起，公司与常州市新北区圩塘中学开展校企共建，建立华润助学金，累计帮助236名贫困学生完成学业。2021年1月，公司向常州圩塘中学捐赠10000元奖学金，奖励学习表现优异的40名贫困学生。

此外，公司积极参与华润集团海原县贫困学生一对一助学活动，自2019年起，每半年向海原贫困学生捐助学费。2021年，公司8位经理人向7位贫困学生捐赠13000元，帮助他们完成学业。



与圩塘中学开展校企共建

2. 社区建设

多年来，华润化学材料积极承担社区责任，通过爱心捐赠、服务社区等多种形式，鼓励员工参与到公益事业中来，积极弘扬志愿者精神，以实际行动向社会传递温暖。

(1) 爱心捐赠

公司积极参与慈善事业的建设，以慈善捐助的方式回馈社会，让温暖与责任并行。自 2020 年以来，公司持续为华润希望小镇捐赠 rPETG 产品制成品，向延安希望小镇捐赠 231 件家具、400 多平方木塑板、墙绘等，并向剑河希望小镇补充捐赠草坪 130 平方米；向珠海市金湾区红十字会捐赠 3 万元，用于帮扶金湾区弱势群体和对口帮扶地区。

(2) 志愿活动

公司鼓励员工主动参与志愿活动，服务当地社区。2021 年，公司开展“清洁家园，呵护文明”学雷锋活动、慰问敬老院、义务献血等志愿服务活动 28 次，有效凝聚队伍、聚合人心，增强员工队伍向心力。



开展“清洁家园 呵护文明”学雷锋活动



慰问鼎武敬老院

3. 助力乡村振兴

华润化学材料坚守促进地方经济发展、回报社会的初心使命，投身推进乡村振兴工作中，为地方经济社会发展贡献力量。

(1) 对江西广昌县开展产业帮扶

作为华润集团的定点扶贫县，广昌县近年大力发展新材料产业，但在技术研发、市场开拓等方面缺少抓手。作为国内聚酯瓶片的龙头企业，华润化学材料对广昌县开展产业帮扶，助力其发展新材料产业。公司与广昌县昌盛新材料有限公司定期开展互访交流，分享市场信息，帮助其把握市场行情；安排生产技术、市场营销相关人员开展技术指导的同时，跟踪后续生产过程中的技术问题，协助处理，并就 PET 原料的上下游产业进行交流。



对广昌县开展产业帮扶

(2) 参与“广东扶贫济困日”活动

华润化学材料响应 2021 年“广东扶贫济困日”活动的号召，向珠海市金湾区红十字会捐赠 3 万元，用于帮扶金湾区弱势群体和对口帮扶地区，巩固脱贫成果，助力乡村振兴工作，为扶贫济困工作贡献力量。

责任管理

(一) 责任战略

华润化学材料秉持“诚实守信、共建共赢”的社会责任理念，以成为“讲诚信、有实力、负责任”的良好企业为发展目标，为员工提供事业发展平台，为伙伴打造战略合作平台，致力于与各利益相关方共建美好事业、共享发展成果。

公司制定社会责任战略模型“五大工程”，包括“满意化学材料、价值化学材料、责任化学材料、绿色化学材料、爱心化学材料”，以全面指导公司社会责任实践，用心创建“诚信立责任 和谐筑未来”的社会责任品牌。

华润化学材料“五大工程”社会责任战略模型	
满意化学材料	<ul style="list-style-type: none"> ● 坚持产品质量，持续推动技术创新 ● 提升业务素养，创新服务理念
价值化学材料	<ul style="list-style-type: none"> ● 为股东创造价值 ● 体现行业贡献 ● 夯实行业地位 ● 创新研发，拓宽市场领域

责任化学材料	<ul style="list-style-type: none"> ● 保护员工权益 ● 依法纳税 ● 就业人数不断增加 ● 强化安全生产意识 ● 完善责任采购，坚持公平招投标
绿色化学材料	<ul style="list-style-type: none"> ● 树立“绿色”运营理念 ● 投身社会环境事业 ● 追求经济和环境的协同发展
爱心化学材料	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极参与社会公益 ● 坚持对困难员工的帮扶 ● 注重员工工作生活平衡 ● 组织丰富多样文体活动

（二） 责任治理

1. 责任组织

公司设立社会责任领导小组，主要负责研究公司社会责任管理的政策、治理、战略、规划，审阅公司年度社会责任计划及执行情况等，并由公司总经理亲自担任组长。各子公司及部门负责人负责所在单位社会责任日常工作。

公司党群工作部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保社会责任各项工作有效落实；负责制定公司社会责任规划和年度发展计划，搜集和整理公司社会责任信息，开展社会责任研究、培训和交流，编制和发布公司年度可持续发展报告，在企业网站建立社会责任专栏。

公司各中心与职能部门设置兼职社会责任岗位，建立社会责任联络员制度，接受公司和集团履行社会责任工作方面的工作指导和考核评价。

领导机构	社会责任领导小组	职责范围：研究公司社会责任管理的政策、治理、战略、规划，审阅公司年度社会责任计划及执行情况等。
统筹、协调机构	党群工作部	职责范围：制定公司社会责任规划和年度发展计划，搜集和整理公司社会责任信息，开

		展社会责任研究、培训和交流，编制和发布公司年度可持续发展报告，在企业网站建立社会责任专栏。
责任机构	各中心与职能部门	职责范围：落地社会责任各项职责，接受公司和集团履行社会责任工作方面的工作指导和考核评价。

企业高层参与社会责任工作：

2022年1月14日，在华润化学材料2022年执行委员会第1次会议上，执行委员听取“2021年华润化学材料可持续发展报告编制工作”启动汇报，促进2021年可持续发展报告编制有序推进。

2. 责任制度

为了更好地将社会责任理念融入公司战略与决策，制定和完善企业社会责任管理制度，进一步指导企业社会责任工作开展及未来规划，维护各相关方利益，公司还制定《社会责任工作管理办法》《社会责任建设规划（2016—2020）》，以此指导社会责任工作实践。此外，公司自2016年起设立精神文明先进个人奖，2021年积极开展精神文明先进个人评选，选出积极参与公益活动以及在疫情防控、复工复产中表现突出的先进典型，共评选出3名精神文明建设先进个人和6名精神文明建设积极分子，并利用企业门户宣传平台，刊登先进人物事迹，弘扬正能量。

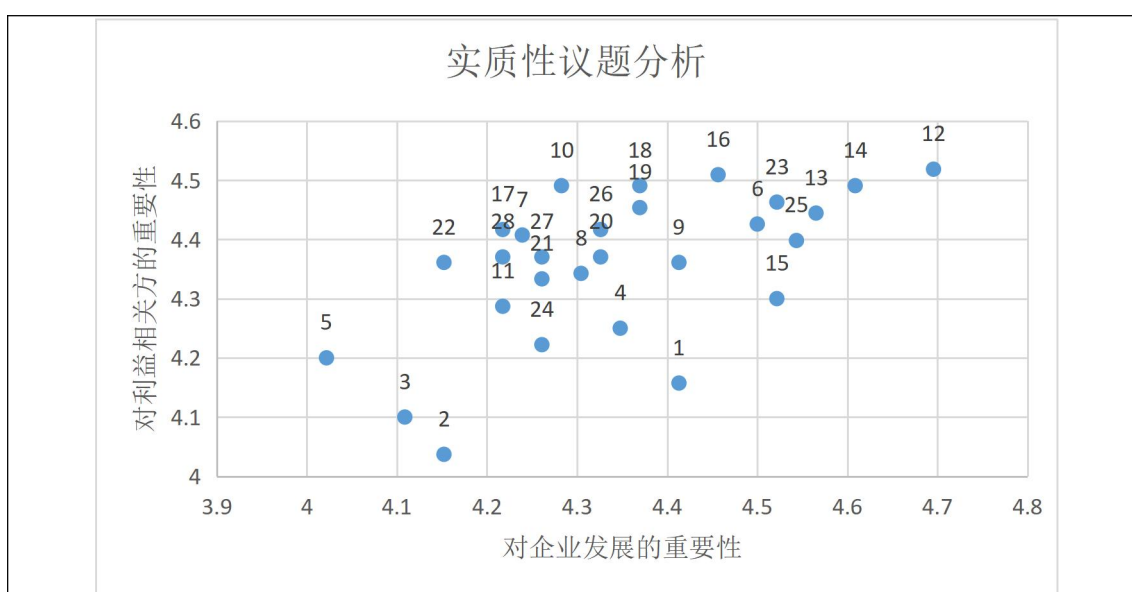
（三）实质性议题分析

1. 议题识别

公司定期开展社会责任实质性议题的识别与管理工作，以有效回应社会各界对华润化学材料的期待和诉求，更好地履行社会责任。公司从“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的的重要性”两个维度出发，结合公司业务特性，识别出实质性议题，明确履行社会责任的主要内容。

2. 议题辨析

2021年，华润化学材料持续开展社会责任实质性议题调查，作为编制可持续发展报告的重要依据。问卷填写人员包括政府部门、行业协会、同行企业、股东与投资者、客户、媒体、供应商、研究机构、NGO组织以及公司员工等，共收回有效问卷154份。根据问卷调查结果，公司进一步分析梳理各项实质性议题的重要程度，筛选出2021年度利益相关方关注度高、与公司可持续发展密切相关的重要社会责任议题，作为可持续发展报告信息披露的重点。



1. 完善公司治理	10. 助力双碳目标实现	19. 提升客户满意度
2. 深化改革发展	11. 环保文化宣贯	20. 加强战略合作及战略共享平台建设
3. 加强党的建设	12. 保障员工权益	21. 打造责任供应链
4. 坚持诚信经营	13. 支持员工发展	22. 促进行业发展
5. 保障股东权益	14. 关爱员工	23. 落实安全生产
6. 健全环境管理体系	15. 尊重多元化与包容性	24. 热心慈善公益活动
7. 绿色产品研发	16. 强化产品质量和服务管理	25. 抗击新冠疫情
8. 绿色办公	17. 规范宣传	26. 促进当地就业
9. 支持环保公益活动	18. 加强科技创新	27. 贡献社区发展
		28. 助力乡村振兴

（四） 责任沟通

华润化学材料坚信在推进社会责任工作的过程中离不开内外部利益相关方的信任和支持。公司不断完善社会责任内部沟通机制，与政府、股东、员工、客户、合作伙伴和社会公众等利益相关方群体进行多方沟通和交流，回应利益相关方关切和期望，实现企业发展与利益相关方满意的双赢。公司自觉接受各级监管人员的监督检查，保证向社会公众提供真实、准确的信息。在公司重大事项策划过程中、定期报告披露前、内部重要经营会议期间等敏感时点，强化监控力度，及时发现异常端倪，预防突发事件的发生。

利益相关方	核心关注	沟通回应
政府	<ul style="list-style-type: none">● 遵纪守法● 依法纳税● 支持地方发展● 注重环保	<ul style="list-style-type: none">● 遵守法规● 主动纳税● 工作会议● 信息报送
集团	<ul style="list-style-type: none">● 提升盈利及核心竞争力● 形象提升● 资产增值	<ul style="list-style-type: none">● 产品服务创新● 不断创收● 工作汇报● 统计报表
股东	<ul style="list-style-type: none">● 回报与增长● 企业治理及风险管控	<ul style="list-style-type: none">● 加强内控建设● 完善信息披露
员工	<ul style="list-style-type: none">● 福利薪酬● 发展空间● 权益保障● 健康安全	<ul style="list-style-type: none">● 员工座谈会● 员工职业保障● 员工培训● 员工权益保障
客户	<ul style="list-style-type: none">● 优质产品● 优良服务	<ul style="list-style-type: none">● 客户拜访交流● 满意度调查● 不断提升产品及服务质量
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none">● 重合同、守信用● 平等合作● 互利共赢	<ul style="list-style-type: none">● 依法履行合同● 公开招标信息

环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 节能减排 ● 保护生态 ● 合理利用资源 	<ul style="list-style-type: none"> ● 开发环保新产品 ● 建设绿色工厂 ● 加大环保力度及绿色理念宣导
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持社会发展 ● 投身公益事业 	<ul style="list-style-type: none"> ● 促进就业 ● 志愿者服务 ● 积极开展公益活动

（五） 责任能力

华润化学材料主动加强社会责任能力建设，坚持组织开展社会责任培训、考核和评优，积极参与国内外社会责任标准制定和行业社会责任研究等相关研讨活动，以增强全体员工的社会责任意识，不断完善公司的社会责任管理和实践。

2021年，公司着力提升可持续发展报告编制水平，以更好地向相关方展现公司在社会责任管理和实践中取得的成绩。在可持续发展报告编制工作启动前，公司邀请外部专业机构社会责任专家针对公司管理层、各部门负责人和社会责任工作人员开展社会责任专题培训，就社会责任管理、报告编制以及责任沟通宣传等议题进行指导。在报告编制过程中，公司还定期召开工作组会议，邀请报告编制工作组对编制情况进行阶段性研讨。

（六） 责任荣誉

时间	奖项名称
2021年6月	华润化学材料党总支荣获滨江经济开发区先锋党建阵地
2021年10月15日	华润化学材料热塑性复合材料项目获第三届中央企业熠星创新创业大赛二等奖
2021年12月24日	华润化学材料荣获“责任产品奖”
2022年2月	荣获2021年度常州市明星企业（五星）
2022年2月	荣获2021年度常州市上市公司奖
2022年2月	荣获2021年度常州市销售规模奖

未来展望

2021年，华润化学材料立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，落实可持续发展理念，促进经济、环境协调发展，积极为员工构建幸福职场，与伙伴共促行业进步，与社会共享企业发展成果。展望2022，我们将秉承“诚实守信、业绩导向、以人为本、合作共赢”的企业理念，高质高效地回应各利益相关方诉求，采取有效措施，建立长效的沟通机制，携手各利益相关方共同前行，共建可持续发展未来。

做深耕经营助力发展的开拓者

不断完善企业治理，助推全面深化改革，推动公司高质量发展；致力于技术创新，坚持本土化研发，加快技术成果转化；坚守产品品质，完善客户服务体系。

做真抓实干守护环境的践行者

积极响应“双碳”目标号召，健全环境管理体系；持续探索环保技术研发，统筹推进碳排放管理与生态环境保护工作；推广环保理念，携手各利益相关方共同守护环境。

做勇于担当回馈社会的履责者

保障员工权益，畅通员工发展通道，增强员工的幸福感和满足感；携手伙伴打造责任供应链，促进公平竞争，实现互利共赢；开展多种公益活动，为构建和谐社会、共创美好家园贡献力量。

附录

(一) 关键绩效

总指标	指标	单位	2019	2020	2021
企业规模与影响力	聚酯能力	万吨	160	160	160
	国内排名	位次	3	4	5
	全球排名	位次	6	7	7
	国内市场占有率	%	21	22	17
成长性	营业收入	亿元	123.84	123.8	125.85
	近3年营业收入复合增长率	%	10.23	-0.11	-4.57
	营业收入增长率	%	-14.48	-0.03	1.65
收益性	利润总额	亿元	5.74	8.23	6.2
	净利润	亿元	4.48	6.29	4.82
	归属母公司所有者的净利润	亿元	4.14	6.29	4.82
	资产总额	亿元	49.71	59.08	89.85
	总市值	亿元	——	——	195.87
	净资产	亿元	26.07	34.25	61.77
	净资产收益率	%	19.11	20.86	10.05
	总资产报酬率	%	10.62	15.26	8.36
	国有资产保值增值率	%	125.32	131.38	111.97
	成本费用利润率	%	4.84	7.09	5.15
	全员劳动生产率	万元/年	74.73	87.98	55.02
	固定资产总投资	亿元	2.24	5.12	11.41
规范公司治理	独立董事占董事会总人数的比例	%	——	33.33	33.33

	女性董事占比	%	——	33.33	33.33
	管理层薪酬/总员工薪酬	%	7.51	4.01	6.37
	员工持股占总股本比例	%	N/A	N/A	0.99
反腐败（廉洁管理）	腐败事件发生率	%	0	0	0
安全性	流动比率	%	1.59	1.76	2.49
	资产负债率	%	47.6	42.0	31.3
产品合格率	聚酯产品合格率	%	99.41	99.14	98.97
研发投入	研发投入金额	万元	2477.33	2752.98	4399.07
	研发投入占营业收入比例	%	0.20	0.22	0.35
科技工作人员数量	科研人员人数	人	69	70	125
新增专利数	专利申请数量	件	14	20	38
	专利授权数量	件	5	5	17
投诉解决率	客户投诉处理率	%	100	100	100
客户满意度	客户满意度	%	94.5	95.6	96.4
经济合同履行率	经济合同履行率	%	100	100	100
战略共享机制和平台	产学研合作支出额	万元	0	660	0
	战略合作协议签订数	份	4	1	0
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	责任采购比率	%	100	100	100
报告期内审	报告期内审查的供应	家	——	274	377

查的供应商数量	商数量				
因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量	因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量	家	—	—	0
供应商社会责任培训绩效	培训场次	家	—	—	1
	培训人次	人次	—	—	100
	培训时长	小时	—	—	2
守法合规培训	培训场次	场次	3	4	4
	培训人次	人次	80	120	160
	培训时长	小时	12	16	16
纳税总额	纳税总额	亿元	1.33	3.81	1.75
	利税总额	亿元	5.94	10.04	6.49
报告期内吸纳就业人数	新增就业数	人	58	223	394
员工构成情况	员工总数	人	1221	1431	1663
	女员工人数	人	—	294	332
	女员工占比	%	—	21	20
	少数民族员工人数	人	—	37	47
	少数民族员工占比	%	—	3	3
	残疾员工人数	人	—	1	1
	残疾员工占比	%	—	0.07	0.07
劳动合同签订率	劳动合同签订率	%	100	100	100
女性管理者	女性管理者人数	人	45	33	33
	女性管理者比例	%	—	24	24
人均带薪年假天数	人均带薪年假天数	天	9.5	7.98	9.34

薪酬与福利 体系	社会保障覆盖率	%	100	100	100
	职工平均工资水平	万元	——	12	13
职业健康管理	体检覆盖率	%	100	100	100
年度培训绩效	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	人均培训投入	元/人	1525	592	483
	人均培训时长	小时	70	15	21
困难员工帮扶	救助困难员工数量	人(户) 次	57	57	54
	救助困难员工投入	万元	7.36	7.36	7.5
	走访慰问困难员工家庭数量	人(户) 次	6	3	14
	走访慰问困难员工家庭投入	万元	1.34	0.5	1.1
	资助困难员工子女入学数量	人(户) 次	1	3	0
	资助困难员工子女入学投入	万元	0.08	0.3	0
	救助患病员工数量	人(户) 次	94	7	17
	救助患病员工投入	万元	27.33	0.72	3.36
员工流失率	员工流失率	%	8.5	8.71	9.96
安全培训绩效	安全培训人次	人次	4233	5615	7982
	安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	安全生产投入	万元	1121	1592	805
安全生产事故数	生产安全事故数	次	6	1	2
员工伤亡人	事故死亡人数	人	0	0	0

数					
本地化雇佣比例	本地化雇佣比例	%	——	48	45
捐赠总额	慈善公益支出	万元	5.03	47.93	54.62
员工志愿者活动绩效	注册志愿者人数	人	296	321	356
扶贫专项资金投入	扶贫专项资金投入	万元	——	——	54.62
环保总投资	环保总投入	亿元	0.33	0.07	0.06
节约能源政策措施	节能减排技术改造投入	亿元	0.47	0.01	0.00
全年能源消耗总量及减少量	综合能源消费量	万吨	18.24	16.47	17.01
	产品节能量	万吨标煤	0.02	1.77	-0.54
单位产值综合耗能	万元产值可比价综合能耗比	-	0.17	0.2	0.19
	万元增加值可比价综合能耗比	-	1.71	1.26	2.14
清洁能源使用量或比重	清洁能源使用比例	%	135.98	85.76	80.00
年度新鲜水用水量	年度新鲜水用水量	万吨	110	95.32	103.75
单位工业增加值新鲜水耗	单位工业增加值新鲜水耗	吨	12.72	7.56	13.07
废气排放量及减排量	二氧化硫排放量	吨	9.8	0.91	0.66
	二氧化硫减排量（较上年）	吨	40.44	8.89	0.25
	氮氧化物排放量	吨	196.31	151.14	94.45

	氮氧化物减排量（较上年）	吨	52.26	45.17	56.69
废水排放量及减排量	废水排放量	万吨	45.77	50.34	32.53
	废水减排量（较上年）	万吨	0.9	-4.57	17.81
	化学需氧量排放量	吨	22.88	25.17	19.69
	化学需氧量减排量（较上年）	吨	210.48	-2.29	5.48
	氨氮排放量	吨	3.66	4.03	0.17
	氨氮减排量（较上年）	吨	17.34	-0.37	3.86
固体废弃物排放量及减排量	废弃物排放量	万吨	0.78	0.22	0.33
	废弃物减排量（较上年）	万吨	-0.1	0.57	-0.11
制成品所用包装材料	制成品所用包装材料总量	吨	3247.24	3115.21	5661.67
温室气体排放量及减排量	二氧化碳排放量	吨	450123	420763	437947
	二氧化碳减排量（较上年）	吨	---	---	-17184
	温室气体总排放量	吨	450123	420763	437947
	温室气体总减排量	吨	---	---	-17184
化学品泄漏发生次数	化学品泄漏发生次数	次数	0	0	0
化学品泄漏总量	化学品泄漏总量	吨	0	0	0
化工产品回收再利用的制度、措施及绩效	产品再回收比率	%	101	102	100
绿色办公绩效	节约用电量	度	23364	-19985	-198183
	单位产值节水量	立方米/	212	4353	-981

		万元			
--	--	----	--	--	--

(二) 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
关于本报告		P1.1-1.3	
领导致辞		P2.1-2.2	
关于华润 化学材料	公司概况	P4.2-4.3	
	组织架构	P4.1	
	企业文化	G1.1	
	2021 大事记	P4.4	
责任聚焦：回首百年路，润泽新征程		P3.1-3.2	
责任聚焦：循环再生，新材料装点绿色奥运		P3.1-3.2	
开拓者· 深耕经营 助力发展	完善治理，深化改革	M1.1-1.4, S1.1-1.2, S1.4	
	创新驱动，专注研发	M2.4-2.5, M2.7	
	严守质量，提升服务	M2.1-2.2, M2.9, M2.14-2.15, M2.17-2.18	
	居安思危，安全生产	S3.1-3.7	
践行者· 真抓实干 守护环境	重视绿色管理，护航环保实践	E1.1-1.2, E1.4-1.5	
	应对气候变化，服务“双碳”落地	E1.3, E1.9, E2.3-2.4, E2.6-2.7, E2.23-2.25	
	减少环境污染，共建碧水蓝天	E2.8, E2.11-2.16	
	弘扬绿色文化，推动绿色共建	E3.1-3.2, E3.6, E2.20	
履责者· 勇于担当	重视员工，打造逐梦舞台	S2.1-2.5, S2.8-2.18, S2.20	

回馈社会	携手伙伴,搭建互赢平台	M2. 6, M3. 2-3. 6, M3. 8-3. 16, S4. 4	
	汇聚善意,同享美好家园	S4. 6, S4. 8, S4. 10-4. 14	
责任管理	责任战略	G1. 2, G2. 2-2. 3	
	责任治理	G3. 1-3. 3	
	实质性议题分析	G2. 1	
	责任沟通	G6. 1-6. 2	
	责任能力	G5. 1, G5. 3	
	责任荣誉	A3	
未来展望		A1	
附录	关键绩效	A2	
	指标索引	A5	
	评级报告	A4	
	意见反馈	A6	

(三) 评级报告

(四) 意见反馈

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您在百忙之中阅读本报告!为了改进报告编制工作,提升公司履责能力,我们特别希望倾听您的意见和建议,请您不吝赐教!

1. 您属于下列哪类利益相关方:

- 政府部门
- 行业协会
- 同行企业
- 股东与投资者
- 客户

- 媒体
- 供应商
- 研究机构
- 员工
- NGO 组织
- 其他（请补充 _____ ）

2. 您对本报告的总体评价是：

- 好
- 较好
- 一般
- 较差
- 差

3. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何：

- 高
- 较高
- 一般
- 较低
- 低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

- 很合理
- 较合理
- 一般
- 较差
- 差

5. 您认为本报告的版式设计如何：

- 很合理
- 较合理
- 一般
- 较差

差

6. 您认为本报告的可读性如何：

高

较高

一般

较低

低

您对华润化学材料社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

扫描二维码反馈您的意见和建议，您的诚挚建议是我们持续发展的动力。

意见反馈二维码